

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
Общественного объединения
«Белорусский республиканский союз молодежи»
до 2025 года**

1. Общие положения
2. Принципы реализации Стратегии
3. Основные понятия
4. Анализ деятельности ОО «БРСМ»
5. Цели и задачи развития ОО «БРСМ»
6. Приоритетные направления деятельности ОО «БРСМ»
7. Корпоративный менеджмент
8. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Республика Беларусь – одна из немногих стран на постсоветском пространстве, в которой по личной инициативе и под патронажем Президента Республики Беларусь системно реализуется государственная молодежная политика. Ее становление происходило с первых дней независимости страны, и сегодня в Беларуси созданы все необходимые условия для всестороннего развития молодых людей, раскрытия их творческого потенциала, поддержки молодежных инициатив и конструктивных общественных объединений.

Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на VI Всебелорусском народном собрании, а также 29 января 2021 года на встрече со студентами в Белорусском государственном университете обозначил необходимость определить направления деятельности и развития Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОО «БРСМ»).

ОО «БРСМ» действует на основании Устава и имеет статус республиканского молодежного общественного объединения.

Членами организации являются граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте, как правило, от 14 до 31 года, разделяющие идеи, цели и задачи организации и соблюдающие Устав ОО «БРСМ».

Разработка Стратегии как документа определяется необходимостью:

повышения роли молодежи в социально-экономическом и политическом развитии государства;

создания дополнительных условий для эффективной самореализации молодежи; формирования у молодежи современных мировоззренческих взглядов, идеологической убежденности, ценностных ориентаций, основанных на гуманистических и общепринятых ценностях и национальных традициях белорусского народа через систему героико-патриотического и духовно-нравственного воспитания активной гражданской позиции;

сохранения и преумножения культурного и исторического наследия Республики Беларусь;

создания системы продвижения положительного имиджа ОО «БРСМ» как самой массовой молодежной организации в Республике Беларусь;

объединения молодежи с целью участия в разработке стратегии долгосрочного развития страны;

формирования ответственного поведения и ценностного отношения молодежи к собственному здоровью как условию личного благополучия и здоровья будущих поколений.

Стратегия развития ОО «БРСМ» (далее – Стратегия) является программным документом долгосрочных механизмов и путей развития ОО «БРСМ» и разработана на основании нормативных правовых документов, регламентирующих работу общественных объединений республиканского и регионального уровней, первичных организаций ОО «БРСМ», Устава, иных локальных документов.

Стратегия согласуется со следующими нормативными правовыми актами Республики Беларусь, ориентированными на среднесрочную и долгосрочную перспективу:

Конституцией Республики Беларусь от 15 марта 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.);

Законом Республики Беларусь от 4 октября 1994 г. № 3254-XII «Об общественных объединениях» с изменениями и дополнениями;

Законом Республики Беларусь от 9 ноября 1999 г. № 305-З «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь», обеспечивающим реализацию конституционного права молодых граждан на объединение, а также определяющим гарантии, общие принципы, содержание и меры государственной поддержки таких объединений.

Законом Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики», служащим ключевым нормативным правовым актом в сфере государственной молодежной политики, содержащим принципы и направления работы с молодежью;

Государственной программой «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 года № 57;

Стратегией развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года;

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743;

Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., одобренной протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10;

Уставом ОО «БРСМ» и иными нормативными правовыми актами.

Стратегия определяет основные системные подходы дальнейшей работы молодежного союза, комплексные задачи, конкретные ожидаемые результаты.

ГЛАВА 2. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Настоящий документ определяет основные принципы реализации Стратегии, а именно:

верховенства права – реализации Стратегии в строгом соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь;

демократизма – привлечения молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики и программ, касающихся молодежи и общества в целом;

гуманизма – уважения личности каждого молодого гражданина;

гласности – открытости и доступности информации при решении вопросов в сфере государственной молодежной политики;

всеобщности – сочетания интересов всех граждан и организаций, участвующих в формировании и реализации государственной молодежной политики;

научности – использования научного подхода к изучению, анализу и прогнозированию ситуации в молодежной среде, разработке законодательства в сфере государственной молодежной политики;

недискриминации и инклюзии – организации общественной среды для каждого молодого человека, в том числе людей с инвалидностью и иных лиц с особыми потребностями, обеспечивающей полноценную интеграцию каждого молодого человека в общественную жизнь, а также уважение и защиту их прав без какого бы то ни было различия в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, национального или социального происхождения, имущественного положения, рождения или иного обстоятельства;

системности – обеспечения взаимосвязи всех видов деятельности в рамках реализации основных направлений деятельности организации;

социально значимой активности – способности молодого человека производить общественно значимые преобразования на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющейся в творчестве, волевых актах, общении, поведении;

добровольности – способности принимать на себя обязанности по собственной инициативе, действовать по собственному желанию, без принуждения, на добровольных началах;

самостоятельности молодых людей и молодежного общественного объединения в деятельности по реализации конституционных прав и свобод.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В Стратегии используются следующие ключевые понятия:

молодые граждане (молодежь) – граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте от четырнадцати до тридцати одного года;

государственная молодежная политика – система социальных, экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества;

субъекты государственной молодежной политики – молодежь, молодые семьи, молодежные общественные объединения, государственные органы и иные организации, участвующие в пределах своей компетенции в реализации государственной молодежной политики;

волонтерская деятельность – добровольная деятельность, осуществляемая для достижения общественно полезных целей в форме выполнения работ и (либо) оказания услуг на безвозмездной основе;

молодежное волонтерское движение – добровольная деятельность молодежи, осуществляемая на безвозмездной основе, направленная на развитие у молодежи чувства взаимопомощи, создание условий для реализации молодежных инициатив по поддержке различных социальных групп населения, приобщение молодежи к здоровому образу жизни, снижение рисков вовлечения молодежи в антиобщественное поведение, достижение иных социально значимых общественных целей;

молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность, осуществляемая молодежью индивидуально или в составе учредителей коммерческой организации (в том числе стартапа);

молодежная кадровая политика – деятельность республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, иных государственных органов, а также республиканских молодежных общественных объединений по обеспечению функционирования системы поддержки и служебного продвижения работающих молодых граждан, направленная на повышение их профессиональной компетентности и мотивации, привлечение к решению актуальных и перспективных задач социально-экономического развития страны;

студенческие отряды – добровольные объединения молодых граждан, получающих общее среднее, профессионально-техническое, среднее специальное или высшее образование, а также других категорий молодых граждан, изъявивших желание в свободное от учебы и работы время осуществлять трудовую деятельность;

молодежное общественное объединение – общественное объединение граждан в возрасте до тридцати одного года (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодежи;

молодежная инициатива – социально значимая активность, исходящая от представителей молодежи и реализуемая ими на местном, национальном и международном уровнях.

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОО «БРСМ»

В настоящее время ОО «БРСМ» объединяет каждого пятого молодого гражданина Республики Беларусь. По состоянию на 01.05.2021 охват молодежи составляет 21,8% от общей численности молодежи в Республике Беларусь.

В результате мониторинга, проведенного Центральным комитетом ОО «БРСМ», количественный охват молодежи, вовлеченной в мероприятия молодежной организации на постоянной основе, составляет 33%. Наиболее востребованными являются: гражданско-патриотическое направление, вторичная занятость (студотрядовское и волонтерское движение, молодежные отряды правопорядка), проектная деятельность (здоровый образ жизни), культурно-досуговые мероприятия.

Актуальность формирования гражданских и патриотических качеств личности у молодежи определяются необходимостью укрепления суверенного белорусского государства и развития в Республике Беларусь гражданского и правового общества.

Ярким примером реализованных патриотических молодежных инициатив ОО «БРСМ» стали республиканские патриотические акции: «За любимую Беларусь», «Вместе за сильную и процветающую Беларусь», «Квітней, Беларусь!», акции «Письмо Президенту» и «Вопрос Президенту», многоступенчатый республиканский проект «Рожденные в Беларуси», Молодежный форум «Сделай свой выбор» и одноименный

марафон, республиканские проекты «Наш год – наш выбор!», «Беларусь – крыніца натхнення», национальный электронный альбом памяти «Беларусь помнит. Родные лица Победы» и другие.

Многие проекты организации стали брендовыми и поддерживаются государством («Мы – граждане Беларуси!», «Цветы Великой Победы», «100 идей для Беларуси», День молодежи на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» и др.).

Реализация инициатив ОО «БРСМ» позволяет находить новые формы и идеи. Таким стали проекты «ПапаЗал», «Парк семейных деревьев», «Начинающий фермер», «МП | Молодежная премия», а также молодежные форумы «Беларусь – это МЫ!».

За значительный вклад в гражданское воспитание и формирование патриотического самосознания молодежи в 2015 году Центральный комитет ОО «БРСМ» отмечен премией Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение».

Члены ОО «БРСМ» занимали конструктивную позицию и принимали непосредственное активное участие в электоральных процессах страны.

Вместе с тем, выявлены следующие проблемные вопросы в молодежной среде: недостаточный уровень политической культуры; несформированность взглядов на общественно-политическую позицию государства; проявление потребительских черт; нежелание выполнять обязательства перед обществом.

ОО «БРСМ» при поддержке государства осуществляется организация общественно-полезной деятельности союзной молодежи через студотрядовское, волонтерское и молодежное правоохранительное движения (МООП).

В составе студенческих отрядов с 2003 года было трудоустроено 671452 человека. В 2020 году трудоустроено 24044 человека в составе 1689 студенческих отрядах.

На Всебелорусской молодежной стройке «Город молодости» трудовую закалку получили 2 832 студента из Беларуси и России.

Благодаря Указу Президента Республики Беларусь «Об организации деятельности студенческих отрядов на территории Республики Беларусь» (№ 58 от 18.02.2020), студотрядовское движение получило дальнейшее развитие: расширены сферы деятельности студенческих отрядов, улучшено их медицинское обслуживание; регламентирован возрастной ценз участников движения; расширены профили отрядов; систематизирована организация деятельности отрядов; разработан механизм поощрения нанимателей.

Среди проблемных вопросов в развитии студотрядовского движения можно выделить: недостаточный уровень заработной платы (по мнению молодежи), низкий уровень престижа рабочих специальностей в молодежной среде, небольшое количество предложений для трудоустройства молодежи в малых и средних населенных пунктах.

Волонтерское движение ОО «БРСМ» «Доброе Сердце» объединяет по всей стране 32954 юношей и девушек в 1936 волонтерских отрядах и осуществляет свою деятельность по следующим направлениям: социальное, трудовое (экологическое), спортивное (событийное).

Деятельность добровольцев Союза молодежи направлена на оказание поддержки гражданам, попавшим в сложную жизненную ситуацию. Добровольцы ОО «БРСМ» оказывают помощь пожилым, в том числе во время сложной эпидемиологической ситуации (COVID-19), вносят свой вклад в формирование

гостеприимного имиджа страны при проведении различных соревнований и мультикультурных событий международного уровня (чемпионат мира по хоккею 2014 года; детский конкурс песни «Евровидение – 2018», II Европейские игры – 2019 в Минске и др.).

Вместе с тем, дальнейшей проработки требует вопрос вовлечения большего количества молодежи в реализацию волонтерских инициатив.

Молодежное правоохранительное движение ОО «БРСМ» объединяет 8099 членов МООП в 499 отрядах, из них – 229 МООП по взаимодействию с органами подразделениями по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь общей численностью 2903 человек.

Участники движения оказывают помощь сотрудникам правоохранительных органов и спасателям в обеспечении спокойствия и порядка на улицах белорусских городов и сел, занимаются профилактической работой по безопасности жизнедеятельности. Развитию движения МООП способствует целевая комплексная программа «Я служу!».

ОО «БРСМ» проводятся мероприятия, направленные на выявление и поощрение талантливой и одаренной молодежи. Самыми масштабными проектами являются республиканский молодежный инновационный проект «100 идей для Беларуси», республиканский конкурс «Студент года», республиканский конкурс грации и таланта «Королева студенчества», Всебелорусская молодежная премия, «Властелин села», творческий конкурс буктрейлеров «Книга с экрана», День молодежи на фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» и другие.

С целью раскрытия потенциала молодежи и выявления перспективных кадров, ОО «БРСМ» организуются молодежные форумы, созданы постоянно действующие формирования: республиканский совет учащейся молодежи, совет работающей молодежи и республиканская студенческая коллегия. Кроме того, общественное объединение предлагает молодежи поддержку в реализации инновационных проектов.

Проблемным вопросом является отсутствие четкого механизма дальнейшего продвижения и сопровождения молодых талантов, выявленных ОО «БРСМ».

Одним из приоритетных направлений в деятельности ОО «БРСМ» неизменно является пропаганда здорового образа жизни. На системной основе проходит республиканский спортивный фестиваль для работающей молодежи «Олимпия», ОО «БРСМ» является соорганизатором таких турниров, как «Кожаный мяч» и «Золотая шайба». Широкое развитие получил республиканский молодежный семейный проект «Папа-зал», на региональном уровне организуются многочисленные турниры футболу, баскетболу, стритболу, волейболу, киберспорту и пр.

ОО «БРСМ» и региональными организациями проводятся информационно-разъяснительные мероприятия по тематике здорового образа жизни и профилактике вредных привычек и зависимостей среди молодежи с привлечением компетентных специалистов из области медицины, психологии и права.

Вместе с тем, проблемным остается вопрос недостаточной сформированности культуры здорового образа жизни, снижения физической активности молодежи, рост заболеваемости невротическими и психическими расстройствами, психоэмоциональные перегрузки.

На протяжении своей деятельности ОО «БРСМ» развивает многовекторное международное молодежное сотрудничество с ведущими молодежными организациями стран постсоветского пространства: Российской Федерацией, Арменией, Азербайджаном, Казахстаном, Латвией; дальнего зарубежья –

Боливарианской Республикой Венесуэла, Китайской Народной Республикой, Социалистической Республикой Вьетнам, Исламской Республикой Иран.

Особое внимание уделяется выстраиванию партнерских отношений с молодежными структурами Союзного государства Беларуси и России: Курской региональной общественной организацией «Объединенный центр «МОНОЛИТ» (2015г.), Ассоциацией общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России» (Российская Федерация); Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи» (2017г.); Общероссийской общественной организацией «Российские Студенческие Отряды», Агентством по делам молодежи Астраханской области Российской Федерации, Ассоциацией Молодежного Правительства Российской Федерации; Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи» (2018г.).

ОО «БРСМ» тесно сотрудничает с Секретариатом Парламентского Собрания Союза Беларуси и России.

С целью дальнейшего развития и укрепления молодежного сотрудничества заключены соглашения (меморандумы) между ОО «БРСМ» и Национальным советом молодежных организаций Азербайджана (2016г.); Общественным объединением «Молодежное крыло «ЖасОтан» при партии «НурОтан» (Республика Казахстан, 2016г.); Молодежным общественным советом Кыргызстана; Национальной Лигой молодежи Республики Молдова; Союзом молодежи Узбекистана (2018г.) – Содружество Независимых Государств; Всекитайской федерацией молодежи (Китайская Народная Республика (результатом целенаправленной в 2012-2014гг. работы со странами Шанхайской организации сотрудничества стало присоединение ОО «БРСМ» в качестве организации-партнера к Молодежному совету ШОС); Союзом сельской молодежи Польши (Республика Польша (2017г.); Комиссией по делам молодежи Коммунистической партии Чехии и Моравии (2018г.) – Европейский союз и Совет Европы.

Тесное международное сотрудничество позволило реализовать ряд проектов, направленных на укрепление существующих международных молодежных контактов: Международный межвузовский конкурс грации и артистического мастерства «Королева Весна», Международный молодежный фестиваль-лагерь «Дружба», Международный молодежный лагерь «Бе-Ла-Русь», а с 2007г. – Международный фестиваль «Молодежь – за Союзное государство».

ОО «БРСМ» и в дальнейшем намерено продолжать развивать сотрудничество с зарубежными молодежными организациями, межправительственными организациями и международными организациями.

Информационная работа ОО «БРСМ» организована во взаимодействии с ведущими республиканскими средствами массовой информации, такими БелТА, Белтелерадиокомпания, телеканалы ОНТ, СТВ, «Мир», печатными средствами массовой информации.

С развитием новых технологий общественное объединение активно расширяет присутствие в интернет-пространстве. ОО «БРСМ» представлен своими аккаунтами в самых популярных социальных сетях и мессенджерах: «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Twitter, Facebook. Обеспечено постоянное наполнение официального сайта общественного объединения brsm.by.

В 2020 году организация, как и вся страна, прошла испытание кризисом и кибербуллингом и сумела сохранить кадровый костяк и молодежный актив.

В качестве проблемного вопроса можно выделить необходимость более активного использования потенциала конструктивно настроенной молодежи на дискуссионных интернет-площадках, осуществление информационной и психологической подготовки молодежи для противодействия негативным проявлениям в интернет-пространстве.

Глава государства неоднократно подчеркивал, что на производстве, в политике, бизнесе, науке, образовании востребованы сильные самостоятельные целеустремленные люди, из которых можно сформировать мощный кадровый резерв, и который должен таковым стать для всей государственной системы.

ОО «БРСМ» основной акцент в кадровой политике сделан на качественный подбор и формирование действенного кадрового резерва из числа лидеров организации, секретарей ПО ОО «БРСМ».

В целом по вертикали молодежной организации в резерв кадров включены 1263 человека. В том числе, победители республиканских проектов «Студент года», «Волонтер года» и иные.

Однако по-прежнему актуальной является проблема выявления лидеров и создание условий для развития лидерских качеств.

Проводятся мероприятия по социальной поддержке членов организации.

ОО «БРСМ» реализует проект «Молодежный билет – твоя социальная защита», как гарантию поддержки каждого члена организации, так и как современную форму поощрения, а также действенную помощь территориальным организациям в ведении персонифицированного учета.

В целях поддержки одаренной и талантливой молодежи выработан механизм выдачи рекомендаций Центрального комитета ОО «БРСМ» победителям республиканского молодежного конкурса «100 идей для Беларуси», членам волонтерского движения «Доброе Сердце» и Молодежных отрядов охраны правопорядка для предоставления преимущественное право на зачисление в учреждения высшего образования при равной общей сумме баллов. (Указа Президента Республики Беларусь от 07.02.2006 № 80 «О правилах приема лиц для получения высшего образования I ступени и среднего специального образования»)

ОО «БРСМ» имеет разветвленную структуру по всей республике. Центральный комитет, как республиканский центр управления, областные комитеты и Минский городской комитет, как центры регионального управления, – являются стратегическими центрами системного управления организацией. В каждом районе (118) и крупных городах (11) страны функционируют соответствующие комитеты, которые выстраивают работу на местном уровне. Активному вовлечению студенческой молодежи в деятельность организации способствует работа секретарей первичных организаций с правами районного комитета в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.

Первичные организации ОО «БРСМ», где себя могут проявить активные молодые люди, созданы в учебных заведениях, на промышленных предприятиях, в агропромышленном комплексе, в воинских частях и соединениях Вооруженных Сил Республики Беларусь, пограничных войсках, органах и подразделениях внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь, структурных подразделениях министерств. Общее количество первичных организаций ОО «БРСМ» – 10738.

ГЛАВА 5. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОО «БРСМ»

Целью Стратегии является усиление роли ОО «БРСМ» в реализации государственных задач по общественно-политическому и социально-экономическому развитию страны.

Задачи:

ориентация деятельности ОО «БРСМ» на приоритет качественных показателей деятельности, переход организации от проектной – к программной деятельности;

развитие мотивации и увеличение степени вовлеченности молодых людей с разными взглядами и позициями в реализацию государственной молодежной политики, программную деятельность молодежной организации для вступления в ряды ОО «БРСМ»;

создание многоступенчатой системы подготовки лидерской смены с развитием организационно-управленческой культуры молодежных лидеров и социально-личностных компетенций, реального кадрового резерва всех уровней через деятельность профильных советов лидеров всех категорий молодежи;

корректировка направлений деятельности ОО «БРСМ» с акцентом на гражданско-патриотическое направление и укрепление национальной безопасности Республики Беларусь;

переход к комплексной программной деятельности с сетевыми моделями проектов для всех возрастных категорий членов организации;

эффективная коммуникация с ОО «БРПО» для целенаправленного формирования системы преемственности в детской и молодежной организациях от октябрёнка к пионеру, от пионера к члену ОО «БРСМ» (школа – колледж – учреждение высшего образования – трудовой коллектив);

развитие брендовых направлений: студотрядовское движение, волонтерское движение «Доброе Сердце», «100 идей для Беларуси», молодежное правоохранительное движение и др.

ГЛАВА 6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОО «БРСМ»

1. Гражданско-патриотическое воспитание

Задача:

формирование у молодежи гражданских и патриотических качеств, политической культуры.

Пути достижения:

внедрение новых форм работы в гражданско-патриотическом воспитании молодежи;

формирование уважительного отношения молодежи к государственным символам Республики Беларусь;

сохранение исторической памяти о Победе Советского народа в Великой Отечественной войне; традиций преемственности;

развитие форм популяризации белорусской культуры и языка среди молодежи; вовлечение молодежи в принятие решений на государственном и местном уровне;

повышение деловой и социальной активности членов организации;

укрепление национальной безопасности Республики Беларусь через дальнейшее развитие движения Молодежных отрядов охраны правопорядка, в т.ч. поисковую деятельность отрядов, информационную и кибербезопасность;
создание и реализация гражданско-патриотических программ;
повышение престижа службы в Вооруженных силах Республики Беларусь;
дальнейшее взаимодействие с партнерскими организациями и консолидация с конструктивными общественными объединениями Республики Беларусь.

2. Трудоустройство молодежи (студотрядовское движение)

Задача:

создание условий для профессионального выбора и карьерного роста молодежи, целенаправленная работа по продвижению труда как ценностной категории, повышению привлекательности рабочих профессий.

Пути достижения:

содействие в реализации временной трудовой занятости молодежи в свободное от учебы время, трудоустройство молодежи в составе студенческих отрядов;

формирование положительного имиджа студенческих отрядов как надежного и квалифицированного партнера работодателей;

разработка, совершенствование и распространение корпоративной культуры и идеологии среди участников студотрядовского движения;

развитие молодежных инициатив в сфере инновационной, научной и предпринимательской деятельности;

повышение уровня взаимодействия с потенциальными инвесторами;

разработка эффективной системы профориентации и подбора специальностей и профессий для молодых людей;

обучение молодежи основам предпринимательской деятельности;

создание коворкинг-площадок по обмену опытом для молодых предпринимателей.

3. Поддержка талантливой и одаренной молодежи

Задача:

расширение возможностей участия молодых людей в культурной жизни страны независимо от региона проживания, стимулирование художественного, научного и технического творчества молодежи.

Пути достижения:

создание условий для развития молодежных инициатив, в том числе в сфере досуговой деятельности;

совершенствование системы информирования молодежи об актуальных возможностях в сфере культуры и искусства;

поддержка современных молодежных субкультур конструктивного содержания;

стимулирование деятельности по изучению и охране историко-культурного наследия Беларуси;

разработка системы стимулирования и поддержки молодежных творческих инициатив;

привлечение молодежи к занятию научно-технической деятельностью.

4. Пропаганда здорового образа жизни

Задача:

сохранение и укрепление физического и психического здоровья молодых людей, формирование ответственного поведения и ценностного отношения молодежи к собственному здоровью, как условию личного благополучия и здоровья будущих поколений.

Пути достижения:

широкое вовлечение молодежи в практические мероприятия, направленные на сохранение здоровья, укрепление организма и профилактику заболеваний;

профилактика негативных явлений в молодежной среде через реализацию целевых программ;

популяризация дворовых игр и уличных видов спорта;

разработка программ и проектов по формированию культуры здорового питания, труда и отдыха;

использование современных медиатехнологий и возможностей средств массовой коммуникации для популяризации здорового образа жизни;

разработка программ психологической поддержки молодых людей с учетом возрастных особенностей;

усиление профилактической работы по предотвращению табакокурения, пьянства, наркомании и иных зависимостей;

развитие программ молодежного туризма и экскурсионной работы с молодежью;

укрепление института традиционной молодой семьи;

развитие сотрудничества с молодежными спортивными субкультурами.

5. Развитие волонтерского движения

Задача:

стимулирование участия молодежи в волонтерской деятельности

Пути достижения:

дальнейшее развитие волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце» по направлениям: социальное; трудовое (экологическое); событийное (спортивное);

разработка механизмов мотивации вовлечения в деятельность волонтерского движения большего числа добровольцев независимо от членства в организации;

подготовка пула тренеров для обучения волонтеров;

совершенствование системы признания волонтерского опыта молодежи;

популяризация волонтерских проектов и инициатив в средствах массовой информации и в сети Интернет;

создание корпоративного университета и единого электронного добровольческого реестра волонтеров, в том числе проекта «Электронная книжка волонтера».

6. Международное сотрудничество

Задача:

взаимодействие с молодежными организациями и объединениями стран ближнего и дальнего зарубежья, направленное на создание и укрепление дружественных связей между Республикой Беларусь и другими государствами.

Пути достижения:

развитие многовекторного молодежного международного сотрудничества;

организация участия белорусских студенческих, волонтерских отрядов, представителей ОО «БРСМ» в международных проектах (в том числе трудовых);

инициирование участия представителей молодежных организаций из других стран в крупнейших проектах ОО «БРСМ»;
реализация международных молодежных программ и проектов;
участие в конкурсах по привлечению грантовой поддержки для реализации молодежных проектов и инициатив;
участие ОО «БРСМ» в мероприятиях, проводимых в иностранных государствах для молодежи Беларуси, проживающей за рубежом.

7. Работа с молодежью в информационном пространстве

Задача:

максимальное использование потенциала средств массовой информации, интернет-пространства для информирования молодежи о проводимой государственной политике, деятельности ОО «БРСМ».

Пути достижения:

совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации всех уровней;

создание единой системы продвижения организации в социальных медиа и интернете;

следование молодежным тенденциям и внедрение в работу передовых технологий, совершенствование информационных коммуникаций;

дальнейшее совершенствование информационного фирменного стиля организации;

создание нового информационного портала ОО «БРСМ» по принципу «одно окно», включающего в себя: интернет-портал, базу членов организации, смарт-приложение;

обеспечивание функционирования сайта/приложения для координации и информирования молодежи с наличием диалоговой платформы для обсуждений, разъяснений и обмена опытом работы, применение кейсов успеха;

обучение и внедрение общественных программ по безопасному серфингу в Интернете, противодействию кибербуллингу, воспитание информационной этики, культуры фактчекинга в электронной среде;

создание школы тренеров и выстраивание системы подготовки профильных специалистов smm-продвижения, seo-стратегий, таргетинга и ретаргетинга любых форм.

8. Правовое воспитание молодежи

Задача:

повышение уровня правового просвещения, информированности молодежи о нормах законодательства Республики Беларусь, основным изменениям в нормативных правовых актах.

Пути достижения:

активное участие первичных организаций в организации мероприятий по правовому просвещению, повышению правовой культуры молодежи, в том числе их проведении во взаимодействии с заинтересованными на базе публичных центров правовой информации;

развитие правового просвещения, повышение правовой культуры молодежи, посредством создания условий для обеспечения доступа к официальной правовой

информации в актуальном состоянии в составе государственных информационно-правовых ресурсов;

проведение обучающих и информационных мероприятий, направленных на повышение уровня правового просвещения и правовой культуры молодежи, с использованием государственных информационно-правовых ресурсов;

вовлечение молодежи в публичные обсуждения проектов нормативных правовых актов и иные правовые коммуникации по вопросам совершенствования законодательства;

содействие правовому самообразованию молодежи.

ГЛАВА 7. КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Кадры будущего

Задача:

разработка модели развития и сопровождения молодежных лидеров ОО «БРСМ» в трех возрастных категориях: учащаяся, студенческая, работающая молодежь.

Пути достижения:

проведение социологических исследований и результаты мониторинга общественного мнения по определению портретов молодежных лидеров мнений Беларуси, активистов ОО «БРСМ», потенциальных членов организации;

выявление и продвижение перспективных молодежных лидеров, в том числе, с использованием методик по диагностике лидерства в учреждениях общего среднего образования, а также с учетом практического опыта актива ОО «БРПО»;

эффективное взаимодействие секретарей первичных организаций ОО «БРСМ» активом ученического и студенческого самоуправления, специалистами идеологической вертикали учреждений образования, организаций и предприятий;

создание электронной базы лидеров с целью их сопровождения при переходе в первичные организации ОО «БРСМ» учреждений образования всех уровней, предприятий, организаций и ведомств;

разработка и внедрение образовательного модуля, включающего теоретическую и практическую части, для развития социальных компетенций и обучение лидерского состава;

внедрение института прохождения практики в территориальных комитетах ОО «БРСМ» с возможным последующим трудоустройством.

2. Социальная защита членов организации

Задача:

социальная поддержка каждого члена организации, обеспечивающая систематизацию работы по контролю и наполнению бонусной системы.

Пути достижения:

продолжение реализации проекта «Молодежный билет – твоя социальная защита» как гарантию и современную форму поощрения;

ведение персонифицированного учета членов организации;

придание членскому билету ОО «БРСМ» статуса накопительной банковской карточки и синхронизация его с мобильным приложением «Молодежный билет»;

разработка системы накопления баллов за участие в реализации программной деятельности ОО «БРСМ»;

заключение единого договора на предоставление преференций для членов ОО «БРСМ» во всех государственных спортивных учреждениях и на объектах, в т.ч.

спортивных секциях, а также в музеях, театрах, выставочных залах; подключение к билету ОО «БРСМ» билета читателя библиотек.

3. Совершенствование системы управления ОО «БРСМ»

Задача:

поэтапная реорганизация структуры Союза молодежи.

Пути достижения:

изменение функционала и полномочий выборных органов ОО «БРСМ», территориальных и первичных организаций ОО «БРСМ»;

переименование названий выборных органов и должностей ОО «БРСМ»;

развитие автоматизированной корпоративной системы;

изменение штатной структуры организации посредством распределения ставок между территориальными комитетами ОО «БРСМ» на конкурсной основе по основным показателям: охват молодежи, трудоустройство, участие в программной деятельности; информационно-имиджевая деятельность;

пересмотр прав юридического лица территориальных комитетов ОО «БРСМ»;

создание централизованных кадровых и финансовых управлений при областных структурах ОО «БРСМ»;

внесение изменений в Устав ОО «БРСМ», иные локальные нормативные правовые документы.

ГЛАВА 8. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Результаты реализации Стратегии будут обеспечены путем разработки программ по приоритетным направлениям деятельности ОО «БРСМ».

В результате будет достигнуто:

повышение уровня гражданского самосознания молодежи, ответственности за будущее страны;

повышение духовно-нравственного, интеллектуального, творческого потенциала членов организации;

укрепление понятий национальной принадлежности, приобщение молодых людей к белорусской культуре, национальным традициям;

повышение мотивации молодежи на социально значимую деятельность во благо общества и государства;

увеличение доли участия молодежи в различных формах общественно-политической, экономической, социальной и культурной жизни;

повышение уровня культуры здорового образа жизни и ответственности молодежи за сохранение и укрепление своего здоровья;

формирование сознания молодых людей в необходимости выполнения своего долга и обязанностей по защите своей Родины, укрепления ее благосостояния;

повышение престижа рабочих профессий;

увеличение количества молодежи, занятой инновационной и предпринимательской деятельностью;

сохранение и преумножение традиций молодежного движения;

совершенствование системы технологий работы с молодежью;

увеличение количества молодежи, принимающей активное участие в программах ОО «БРСМ»;

повышение уровня правовой культуры и предотвращение негативных явлений в молодежной среде;

совершенствование кадрового обеспечения ОО «БРСМ»;
обеспечение подготовленными молодыми специалистами органов
государственного управления;
обозначение позиции в мировой молодежной политике, расширение
партнерских контактов с молодежными организациями других стран;
расширение деятельности объединения в информационном пространстве.