**ИННОВАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИА КАК ОСНОВА ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Гальвина Ирина Владимировна*

*Государственное учреждение образования*

*«Гимназия №10 г. Гродно»,*

*Республика Беларусь, Гродно,*

*galvina.irina@gmail.com*

*В статье рассматриваются особенности создания поликультурного научно-образовательного пространства в учреждениях общего среднего образования инновационными средствами медиатехнологий. Представлен опыт государственного учреждения образования «Гимназия № 10 г. Гродно» по фукционированию школьного медиацентра как основы инновационных медиатехнологий, в состав которого входят телестудия, фотолаборатория, сайт «Дети просвещают детей». Автор демонстрирует возможности медиа, благодаря которым учащиеся знакомятся с разными национальными традициями, классическими произведениями и произведениями современной массовой культуры, что способствует целостному восприятию мира, а также формированию метапредметных компетенций, необходимых в поликультурном обществе. В статье приводятся основные методические принципы и критерии, способные обеспечить эффективность использования инновационных медиаобразовательных технологий, направленных на повышение качества образования.*

*Ключевые слова: поликультурное научно-образовательное пространство, инновационные образовательные технологии; медиаобразование.*

**INNOVATIVE AND DIGITAL MEDIA TECHNOLOGIES AS A BASIS OF POLYCULTURAL EDUCATIONAL SPACE OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

*Galvina Irina Vladimirovna*

*State educational institution*

*«Gymnasium № 10 of Grodno»,*

*Republic of Belarus, Grodno,*

*galvina.irina@gmail.com*

*The article examines the features of creating a multicultural scientific and educational space in institutions of general secondary education using innovative media technologies. The experience of the state educational institution «Gymnasium No. 10 of Grodno» on the functioning of the school media center as the basis of innovative media technologies, which includes a television studio, a photo laboratory, and the site «Children educate children», is presented. The author demonstrates the capabilities of the media, thanks to which students get acquainted with different national traditions, classical works and works of modern mass culture, which contributes to a holistic perception of the world, as well as the formation of meta-subject competencies necessary in a multicultural society. The article presents the basic methodological principles and criteria that can ensure the effectiveness of the use of innovative media educational technologies aimed at improving the quality of education.*

*Key words: multicultural scientific and educational space, innovative educational technologies; media education.*

XXI век, дающий людям различные свободы, предъявляет свои требования не только к обществу, но и к образованию, поэтому очень важной становится проблема поликультурного взаимодействия. Большими возможностями в решении данного вопроса обладают учреждения образования, потому что педагоги свободны в выборе не только образовательных технологий, но и методов, приемов, средств обучения.

Можно долго рассуждать о возможных способах формирования и поддержания интереса учащихся к получаемым знаниям, но в реальности педагоги и родители сталкиваются со стойким нежеланием школьников учиться. Как заинтересовать современных детей? Можно искать причины происходящего и в изменившихся жизненных реалиях. Можно обвинять средства массовой информации... Но как вызвать интерес к образовательному процессу? Как помочь погрузиться в мир культуры и не потеряться в огромном потоке информации?

Поликультурное образовательное пространство является специально организованной средой, отражающей специфические характеристики многообразия культур, способствующих естественному процессу взаимодействия субъектов образования между собой. Основная идея поликультурного образовательного пространства направлена на создание полиэтнического общества [1]. Как сделать так, чтобы все культуры были равноправны? Подобное общество не может существовать в виде отдельных пазлов, представленных каждой культурой, так как развитие рассматривается во взаимодействии культур.

Понятие «поликультурное образовательное пространство» на данный момент не является устоявшимся, оно интегрирует сложные проблемы культуры и образования [2]. Именно поэтому необходимым становится использование медиатехнологий.

Медиаграмотный человек активно использует возможности телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета, чтобы лучше понимать язык медиакультуры, объединяющий представителей разных культур. Таким образом, медиаобразование как универсальное и инновационное средство может использоваться для создания поликультурного образовательного пространства.

Одним из направлений медиаобразования является дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью прессы, телевидения, радио, видео, DVD, системы Интернет. В учреждениях общего среднего образования Беларуси медиаобразование представлено фрагментарно, поэтому необходимо воспользоваться его разнообразными методами и формами, позволяющими организовать проведение занятий с учащимися на более высоком качественном уровне.

В ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно» функционирует медиацентр, в состав которого входит телестудия «МедиаИдея – 10 TV», что превратило традиционный подход в образовании в яркое, незабываемое событие. «МедиаИдея – 10 TV» – общешкольный проект, в реализации которого принимает участие всё учреждение. Это позволяет создать не только интерактивное, но и поликультурное образовательное пространство, повышающее мотивацию.

Школьное телевидение полностью отвечает целям и задачам общего среднего образования: создание условий для развития самостоятельной, гармонично развитой творческой личности; использование принципов педагогики сотрудничества; индивидуальный подход к каждому учащемуся и т.д. Всё это способствует формированию и развитию культурной и этнической грамотности посредством медиа.

Методика медиаобразования базируется на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, способствующих развитию индивидуальности учащихся, самостоятельности их мышления, что стимулирует способности через творческую деятельность, восприятие, интерпретацию. Самым ценным становится сопричастность учащихся всем происходящим процессам. Учащиеся перестают считать классические произведения литературы скучными, так как рубрика «С литературой по жизни» убеждает их в обратном. Школьники начинают видеть взаимосвязь между всеми учебными предметами, знакомятся с традициями разных культур, картина мира становится полной.

Медиапродукты школьного ТВ должны быть связаны не только с жизнью школы и учебными предметами, ибо учащиеся приобретают метапредметные навыки в качестве универсального способа освоения действительности и получения знаний.

Проект направлен на социальную реализацию ключевых потребностей современных учащихся: коммуникативную; творческую самореализацию; потребность в самостоятельной деятельности, способствующей повышению статуса школьников. В рамках организации школьного телевидения будут возникать интересные идеи и социально значимые инициативы (не имеющие территориальных границ), которые на сегодняшний день реализовались через создание рубрик, видео- и фотообозрений тематических мероприятий, спортивных событий. Для участников новостей и авторов рубрик организуются мастер-классы, практические занятия, встречи и консультации с преподавателями кафедры журналистики ГрГУ имени Янки Купалы, руководителями теле- и радиостудий и каналов.

Создание школьного телевидения позволит молодым людям не только проявить социальную активность, интеллектуальные способности, но и осознать необходимость получения медиаобразования, влияющего на развитие общественной жизни.

Современная школа постоянно находится в поиске креативных приёмов и методов обучения, связанных с интерактивными медийными средствами трансляции информации. Слайд-шоу, мультимедийные и фотопроекты становятся популярными, востребованными, позволяя полно и многогранно отразить тему, проблему, взятую за основу исследования.

Системное внедрение ИКТ открывает возможность качественного усовершенствования поликультурного образовательного пространства. Реализацию этой задачи также обеспечивает «Фотолаборатория» медиацентра как креативная площадка всестороннего развития способных и творческих детей, для последующей занятости в таких профессиях, как: фотокорреспондент, дизайнер, фотохудожник, сценарист и т. д.

Участие в фотопроектах позволяет школьникам раскрыть свой творческий потенциал, попробовать свои силы в разных направлениях деятельности: от гуманитарной до технической. Создание школьной фотолаборатории помогает самовыразиться учащимся в творческих, нестандартных медиапродуктах, публично продемонстрировать результаты своей работы. На занятиях ребята активно знакомятся с разными культурными традициями, представляя и культуру своей страны. Эта деятельность носит практический характер, имеет значение и для самих учащихся.

«Фотолаборатория» – это особое креативное пространство, дающее возможность увидеть необычное в обычном. Это лабиринт, выходов в котором может быть бесконечное множество.

Современное общество заинтересовано в активном, образованном и всесторонне развитом человеке, поэтому получение, усвоение нужной информации и дальнейшее её преобразование становятся важнейшими умениями, без которых невозможно жить в обществе и достичь успехов.

Сегодня образованным человеком можно считать того, кто способен понимать и использовать разного рода информацию, критически относиться к ней, чтобы достигать поставленных целей, расширять свои знания и возможности, быть успешным участником общественной жизни.

Однако прогресс теперь определяется мерой освоенности информации всем обществом. Образование – это важнейшая сторона жизни человека. А поликультурное образование является важнейшим фактором успешной профессиональной деятельности.

Серьёзной проблемой является то, что содержательная сторона образования устаревает. Однако актуальность теряет не основа, а её подача, появляется необходимость в приобретении не только новых навыков, но и в способах их отработки. Мы до сих пор в качестве доказательств обращаемся к таким авторитетам, как Сократ, Платон, Демосфен… Это говорит о том, что основы одни, а то, как их преподносят, понимают, используют — требует новых подходов.

Именно поэтому у команды медиацентра «МедиаИдея на 10» появилась идея создать образовательный сайт «Дети просвещают детей», где учащиеся смогут попробовать себя в разных ролях: администратора, оператора, режиссёра, актёра, писателя, корреспондента, педагога и т. д., что позволит школьникам определиться со своими предпрофессиональными предпочтениями, следовательно, успешно социализироваться. И площадкой такого развития может стать школьный образовательный сайт.

Интернет-проект «Дети просвещают детей» станет верным помощником всем! Создание проектов, помощь в усвоении особенно сложных тем различных учебных предметов, полезные советы по написанию творческих работ (отзывы, эссе, интервью, стихи и т. д.), подготовка презентаций, проведение научных исследований… Образование станет потребностью каждого школьника! Сайтом руководят учащиеся, самостоятельно готовят материалы. Сайт отличается не только мобильностью, доступностью всем возрастным категориям, но и является отличным инструментом в создании поликультурного пространства, направленного на развитие познавательной активности школьников, формирование метапредметных компетенций.

Интернет-проект «Дети просвещают детей» не ограничивается определенными направлениями, так как креативные идеи не имеют границ.

Деятельность медиацентра актуальна, так какзаключается в создании теле- и фотоструктуры как части «МедиаИдея на 10», чьи медиапродукты транслируются и на сайте гимназии, и на образовательном сайте медиацентра, а также на страницах официальных аккаунтов таких социальных сетей, как Instagram, VK и Tik Tok. «МедиаИдея на 10» – отличный инструмент в развитии познавательной активности школьников, что способствует формированию метапредметных компетенций в поликультурном медиапространстве.

Список использованных источников

1. Баева, М. С. Понятие поликультурного образовательного пространства [Электронный ресурс] / М. С. Баева. – Режим доступа: URL <https://spravochnick.ru/pedagogika/obrazovatelnoe_prostranstvo_ponyatie_i_urovni/obrazovatelnoe_prostranstvo_v_polikulturnoy_srede/> – Дата доступа : 20.09.2021.

2. Журлова, И. В. Сущностные характеристики поликультурного образовательного пространства университета / И. В. Журлова // Вестник МГПУ им. И.П. Шамякина. – 2017. – № 1. – С. 82–93.