

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса сайтов районных учебно-методических кабинетов «Сайт РУМК как ресурс методического сопровождения образовательного процесса»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, условия и порядок организации и проведения областного конкурса сайтов районных учебно-методических кабинетов (далее – РУМК) «Сайт РУМК как ресурс методического сопровождения образовательного процесса» (далее – Конкурс).

1.2. В настоящем положении под термином «официальный сайт» понимают сайт (набор взаимосвязанных страниц), отражающий работу РУМК в указанном направлении.

1.3. Организатором Конкурса является государственное учреждение образования «Гродненский областной институт развития образования» (далее – институт).

1.4. Информация о Конкурсе размещена на сайте института в разделе Информатизация – Конкурс сайтов РУМК (<http://groiro.by/2797-konkurs-saytov-rumk.html>).

1.5. Конкурс проводится с целью совершенствования информационно-методического наполнения образовательного интернет-пространства Гродненской области, повышения имиджа и престижа официальных сайтов РУМК., актуализации их методического наполнения.

1.6. Задачи Конкурса:

выявление лучшего опыта по созданию и эффективному использованию сайтов РУМК, трансляция их опыта работы;

активизация деятельности РУМК по созданию официальных сайтов и поддержанию их в актуальном состоянии;

оценка качества методического наполнения официальных сайтов РУМК с целью разработки рекомендаций по наполнению сайтов РУМК;

совершенствование информирования целевой аудитории, повышение посещаемости и продвижение в сети Интернет официальных сайтов РУМК.

2. Организация Конкурса

2.1. Для подготовки и проведения Конкурса создается организационный комитет.

2.2.1. Оргкомитет:

осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;

доводит информацию о проведении Конкурса до сведения РУМК; разрабатывает и утверждает программу проведения Конкурса;

утверждает критерии оценивания работ, представленных на Конкурс;

принимает заявки и материалы от участников;

ведет электронную базу участников конкурса;

проводит анализ и обобщение итогов Конкурса и доводит их до управлений (отделов) образования, спорта и туризма райисполкомов, администраций районов г. Гродно, руководства РУМК.

2.2. Жюри:

оценивает официальные сайты РУМК на соответствие разработанным оргкомитетом критериям;

обладает правом отклонить заявку, не соответствующую условиям Конкурса;

принимает решение о победителях Конкурса.

2.2.1. Итоговым результатом оценивания конкурсных работ (проектов) является суммарный балл, состоящий из баллов, выставленных членами жюри конкурса.

2.2.2. Жюри Конкурса имеет право принимать решение о награждении отдельных участников поощрительными дипломами, независимо от их места в общем рейтинге.

3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. К участию в Конкурсе принимаются официальные сайты РУМК Гродненской области;

3.2. С момента подачи заявки до подведения итогов не допускаются существенные изменения в структуре или дизайне сайта.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проходит в один этап (заочный).

4.1. Сроки проведения конкурса:

с 15.04.2019 по 21.04.2019 – подача электронной заявки участниками конкурса;

с 22.04.2019 по 03.05.2019 – работа жюри по критериям конкурса;

04.05.2019 – публикация на сайте института итогов конкурса;

4.2. Подача заявок происходит посредством заполнения электронной формы, размещенной по адресу <https://forms.gle/aER9VePb5dBzyLKY8>.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. При определении победителей Конкурса жюри руководствуется критериями работ, представленными в таблице.

Показатель	Балл
1. Контент сайта, информативность	
1.1. Актуальность представленной на сайте информации	0-3

1.2. Соответствие действующим нормативным документам	0-3
1.3. Направленность на целевого пользователя (наличие необходимой информации для различных субъектов образования)	0-5
1.4. Полнота и актуальность контактной информации (адрес, телефоны, e-mail, имена ответственных лиц, функциональные обязанности)	0-2
1.5. Фотогалерея	0-2
1.6. Анонсы о планируемых мероприятиях (содержательная актуальность анонсов, своевременность размещения, наличие архива новостей)	0-3
2. Методическое наполнение	
2.1. Методическая копилка (наличие учебных и методических материалов в электронном виде)	0-3
2.2. Методическая копилка (объем)	0-5
2.3. Методическая копилка (регулярность пополнения)	0-2
2.4. Полезная информация для педагогов (качество)	0-2
2.5. Ссылки на образовательные сервисы сети Интернет для педагогов	0-3
2.6. Соблюдение авторских прав при размещении материалов	0-2
2.7. Наличие образовательных онлайн – технологий (виртуальные занятия, викторины, анкетирования, материалы для самообразования)	0-5
2.8. Организация дистанционных мероприятий (олимпиады, конкурсы, курсы, сетевые проекты)	0-5
2.9. Информация о достижениях педагогов региона	0-3
3. Дизайн и эргономика сайта	
3.1. Организация размещения материала на сайте: удобство структуры (подразделы по видам и периодам раскрываемой информации)	0-5
3.2. Удобство навигационных элементов	0-3
3.3. Соответствие оформления содержанию	0-4
3.4. Единство цветового решения (единая гамма, использование не более 3-4 цветов в оформлении)	0-2
3.5. Единство шрифтов (одинаковый стиль, использование не более 3-4 шрифтов, использование стандартных шрифтов)	0-2
3.6. Удобство чтения текста (оптимальность	0-2

размеров шрифтов, оптимальное сочетание цвета шрифта и фона)	
3.7. Наличие визуальной поддержки информации, представленной на сайте	0-2
4. Интерактивность сайта	
4.1. Наличие действующих форумов по актуальным темам	0-3
4.2. Наличие опросов, системы голосования	0-2
5. Посещаемость	
5.1. Наличие счетчика посетителей	0-1
5.2. Количество посещений сайта	0-4
6. Регулярность обновления	
6.1. Регулярность обновления контента на всех вкладках	0-5
6.2. Оперативность обновления	0-5
7. Дополнительные баллы	
7.1. Обеспечение свободного и необременительного доступа к информации (возможность просмотра и скачивания документов, безвозмездность доступа, отсутствие паролей и процедуры регистрации пользователя)	0-5
7.2. Быстрая загрузка страниц сайта	0-3
7.3. Логичность размещения материала	0-3
7.4. Отсутствие неработающих элементов на сайте	0-2
7.5. Организованный поиск по сайту	0-2
7.6. Наличие карты сайта	0-2

6. Подведение итогов Конкурса и порядок награждения победителей

6.1. Победители Конкурса определяются жюри в соответствии с настоящим Порядком и награждаются дипломами I, II, III степени.

6.2. По решению жюри участники Конкурса могут быть награждены похвальными отзывами.