

**Тематика выпускных работ повышения квалификации педагогических работников учреждений общего среднего образования, входящих в резерв руководящих кадров на должность директора «Теоретические основы и практика управления учреждением образования»**

1. Управленческие решения: виды и технологии их разработки.
2. Принятие управленческих решений как ключевая компетенция менеджера учреждения образования.
3. Принципы, методы и функции управления учреждением образования на современном этапе.
4. Современные подходы в управлении учреждением образования в условиях модернизации образования.
5. Организационно-управленческие механизмы развития учреждения общего среднего образования.
6. Организационно-педагогическая деятельность руководителя учреждения общего среднего образования.
7. Деятельность руководителя по обеспечению функционирования учреждения общего среднего образования.
8. Совершенствование организационной структуры внутришкольного управления.
9. Содержание, формы и методы внутришкольного контроля.
10. Педагогический анализ деятельности учреждения образования как функция управления.
11. Правовая компетентность руководителя учреждения образования и ее значение в повышении эффективности управления.
12. Самоконтроль, самоанализ и оценка результатов управленческой деятельности.
13. Педагогический совет – коллегиальный орган управления учреждением образования.
14. Технологии, формы и содержание проведения педагогических советов в учреждении общего среднего образования.
15. Мониторинг управления учреждением образования.
16. Мониторинг как основа стратегического менеджмента учреждения общего среднего образования.
17. Теоретические основы мониторинга в системе образования.
18. Нормативно-правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности в учреждении образования.
19. Аттестация педагогических работников в учреждении общего среднего образования.

20. Современные образовательные тенденции и проблема управления качеством образования.
21. Планирование в системе управления качеством образования.
22. Технологии контроля и оценки качества образования.
23. Педагогический менеджмент: принципы, организационные формы и технологические приемы.
24. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности руководителя учреждения образования.
25. Формы деловой коммуникации.
26. Методы стимулирования критического и творческого мышления руководителя учреждения образования.
27. Основные функции делового общения.
28. Маркетинговая деятельность учреждений образования.
29. Маркетинговый подход в управлении учреждением образования.
30. Маркетинговые коммуникации в деятельности учреждения образования.
31. Система воспитательной работы учреждения образования.
32. Технология организации и проведения внеклассных мероприятий.
33. Организация взаимодействия учреждения образования с семьей учащихся.
34. Система работы учреждения образования с семьями, находящимися в социально-опасном положении.
35. Инновационная деятельность учреждения образования.
36. Проектно-исследовательская работа в учреждении образования.
37. Использование ИКТ в управленческой деятельности.
38. Облачные технологии в управлении современной школой.
39. Организация сетевого взаимодействия для эффективной деятельности учреждения образования.

## Список рекомендуемой литературы

### Общий менеджмент

1. Друккер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: пер. с англ.: уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс». – 2001. – 272 с.
2. Егоршин, А. П. Карьера одаренного менеджера. / А. П. Егоршин, С. Г. Филимонова. – Москва: Логос, 2007. – С. 320.
3. Жук, О. Л. Педагогика. Практикум на основе компетентностного подхода. / О. Л. Жук, С. Н. Сиренко; под общ. ред. О. Л. Жук. – Минск: РИВШ, 2007. – 192 с.
4. Кодекс республики Беларусь об образовании: с изменениями и дополнениями, внесенными законом республики Беларусь от 4 января 2014 года. – Минск: Национальный центр правовой информации РБ, 2014. – 399 с.
5. Таран, Р. И. Педагогика гимназического образования / Р. И. Таран. – Гродно, 2007 – 223 с.
6. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-м. – 2002. – 314 с.
7. Федена, А. К. основы менеджмента: учеб. пособие / А. К. Федена. – Минск: Бестпринт, 2003. – 324 с.
8. Цыркун, И. И. Инновационное образование педагога: на пути к профессиональному творчеству: учеб.-метод. пособие / И. И. Цыркун, Е. И. Карпович. – 2-е изд. – Минск: БГПУ, 2011. – 311 с.
9. Шамова, Т. И. управление образовательными системами: учебное пособие для вузов. / Т. И. Шамова, П. И. Третьяков, Н. П. Капустин. – М.: Владос, 2002. – 320 с.

### Качество образования

1. Гусенков, С. В. Управление качеством образования / С. В. Гусенков. [Электронный Ресурс] – Режим Доступа: [Http://Nsportal.Ru/Shkola/Ekonomika/Library/Upravlenie-Kachestvom-Obrazovaniya](http://Nsportal.Ru/Shkola/Ekonomika/Library/Upravlenie-Kachestvom-Obrazovaniya).
2. Звонников, В. И. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход / В. И. Звонников. [Электронный Ресурс] – Режим Доступа: [Http://Www.Plam.Ru/UcebNIK/Kontrol\\_Kachestva\\_Obuchenija\\_Pri\\_Attestacii\\_Kompetentnostnyi\\_Podhod/Index.Php](http://Www.Plam.Ru/UcebNIK/Kontrol_Kachestva_Obuchenija_Pri_Attestacii_Kompetentnostnyi_Podhod/Index.Php).
1. Иванов, Д. А. Внутришкольная система управления качеством образования. Как управлять качеством образования в образовательном учреждении / Д. А. Иванов. [Электронный

- Ресурс] – Режим Доступа: <Http://Rudocs.Exdat.Com/Docs/Index-162334.Html>
2. Коротков, Э. М. Управление качеством образования / Э. М. Коротков. – М.: Академический Проект, 2007. – 317 с.
  3. Карпов, С. А. Оценка качества образования в системе управления качеством образования [Электронный Ресурс] / С. А. Карпов. – Режим Доступа: <Http://Pedsovet.Org/Forum/Index.Php?Act=Attach&Type=Post&Id=4105>
  3. Мельникова, Н. Управление качеством образования на основе новых информационных технологий и образовательного мониторинга / Н. Мельникова // Нар. образование. – 2000. – № 8. – С. 75–85.
  4. Новиков, А. М. Как оценивать качество образования? / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. [Электронный Ресурс] – Режим Доступа: [Http://Www.Anovikov.Ru/Artikle/Kacth\\_Obr.Htm](Http://Www.Anovikov.Ru/Artikle/Kacth_Obr.Htm)
  5. Поташник, М. Управление качеством образования в вопросах и ответах / М. Поташник // Нар. образование. – 2001. – № . – С. 39–48.
  6. Третьяков, П. И. Оперативное управление качеством образования в школе. Теория и практика. Новые технологии / П. И. Третьяков. – М.: Издательство «Скрипторий», 2005. – 568 с.
  10. Третьякова, Т. В. Качество образования: от оценки к управлению / Т. В. Третьякова: [Электронный Ресурс] – Режим Доступа: [Http://Www.Hetoday.Org/Arxiv/Vos/6\\_2010/16\\_21.Pdf](Http://Www.Hetoday.Org/Arxiv/Vos/6_2010/16_21.Pdf)
  7. Управление качеством образования / под редакцией М. М. Поташника. – М.: Издательство: Педагогическое Общество России, 2006. – 448 с.
  8. Управление качеством образования: теория и практика / под ред. А. И. Жука, Н. Н. Кошель. – Минск: Зорны Верасень, 2008. – 560 с.
  9. Управление качеством образования: практикоориентированная монография и методическое пособие / под ред. М. М. Поташника. – М.: Педагогическое Общество России, 2000. – 448 с.

### **Маркетинг в образовании**

1. Ганаева, Е. А. Маркетинговая служба образовательного учреждения / Е. А. Ганаева // Школьные технологии. – 2005. – № 3. – С. 212–219.
2. Кирносенко, А. И. Субъекты и объекты системы маркетинга образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь / А.

И. Кириносенко // Труды Минского института управления. – 2007. – № 1. – С. 105–110.

3. Коваленко, Н. В. Образовательные услуги: маркетинговый аспект. Стратегии сохранения сервиса образовательных услуг / Н. В. Коваленко // Народная асвета. – 2010. – № 11. – С. 6–9.
4. Старов, С. А. Управление брендами: учебник – 2 изд., испр. – Спб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – 500 с.

### **Психология Делового Общения**

1. Андереева, Ю. В. Психология имиджа руководителя / Ю. В. Андереева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2002. – 236 с.
2. Деловое общение: учебное пособие / авт. - сост. И. Н. Кузнецов. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 527 с.
3. Ковальчук, А. С. Основы имиджологии и делового общения: учебное пособие для вузов / А. С. Ковальчук. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – Ростов-На-Дону: Феникс, 2006. – 251 с.
4. Крымова, Л. М. Этика делового общения: учебное пособие / Л. М. Крымова, С. М. Крымов. – Томск: ЦУМЛ ТГПУ, 2006. – 83 с.
5. Лавринович, К. В. Справочник директора школы: справочное пособие / К. В. Лавринович. – Минск: Бестпринт, 2002.
6. Лемешевская, Л. В. Фирменный стиль учреждения образования как элемент корпоративной культуры // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы V Международной заочной научно-практической конференции, 15–30 Марта 2013 г. – Минск / Белорусский государственный университет, Институт бизнеса и менеджмента технологий. – Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2013. – 460 с.
7. Лизинский, В. М. О методической работе в школе / В. М. Лизинский. – М., 2002. – 160 с.
8. Муравьев, Е. М. Рекомендации по организации управленческой деятельности администрации школы / Е. М. Муравьев, А. Е. Богдавленская. – М.: Педагогический Поиск, 2000. – 104 с.
9. Оксенкруг, В. Г. Правовое пространство школы / В. Г. Оксенкруг. – Минск: Бестпринт, 2000. – 288 с.
10. Панфилова, А. П. Теория и практика общения: учебное пособие для вузов / А. П. Панфилова. – М.: Академия, 2007. – 286 с.
11. Психология и этика делового общения: учебное пособие для вузов

[сост. М. А. Поваляева]. – Изд. 2-е. – Ростов-На-Дону: Феникс, 2006. – 346 с.

12. Шевчук, Д. А. Деловое общение: учебное пособие для вузов / Д. А. Шевчук. – Ростов-На-Дону: Феникс, 2007. – 190 с.
13. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения: учебное пособие / Г. М. Шеламова. – М.: Академия, 2004. – 158 с.