

Участниками интернет-конференции принята Декларация.

ДЕКЛАРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ интернет-конференции

«Формирование предпринимательских компетенций обучающихся как основа профессионального выбора»,

состоявшейся в рамках XVII республиканской выставки научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи «Правильный профессиональный выбор – уверенное будущее молодого поколения!»

(28 апреля 2017 года, г. Минск)

1. Участники интернет-конференции отмечают, что профессиональное самоопределение, выбор профессии, специальности в настоящее время становится особенно актуальными. Это обусловлено необходимостью адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики – их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности.

2. Участники интернет-конференции считают, что в основе экономического развития общества лежат предпринимательство и успешная реализация бизнес-проектов, при этом основным фактором развития предпринимательства в стране в долгосрочном периоде является формирование предпринимательского мышления молодежи. Предпринимательский задел молодого поколения, созданный за период учебы, обеспечит в последующем десятилетии функционирования бизнеса, приносящего доход не только самому предпринимателю, кадровому составу компании, но и, в целом, стране.

3. Участники интернет-конференции подчеркивают, что обучение практике должно основываться не на передаче готовых знаний, а на создании условий для творческой активности как основе развития предпринимательского таланта. В качестве средств, реализующих такой подход, все большее признание находят учебные бизнес-компании, деловые игры, организуемые в практико-ориентированном пространстве, в котором, активно взаимодействуют учащиеся, учителя, СППС, социальные партнеры. Это не только способ распространения базовых

экономических концепций, но и средство формирования, развития личности, адаптации ее к социально-экономическим условиям, где социальное партнерство рассматривается как необходимое и выгодное для всех сторон взаимодействие.

4. Участники интернет-конференции считают важным участие в творческих конкурсах юных предпринимателей, которые организуются местной властью при поддержке сообществ предпринимателей с целью повышения уровня знаний и знакомства в сфере предпринимательской деятельности, формирования у подрастающего поколения профессиональной перспективы в предпринимательстве. Реализация на местах лучших бизнес-проектов способствует подготовке конкурентоспособных выпускников, любящих свой родной край, поможет адаптации к деловому миру и построению успешной карьеры.

5. Участники интернет-конференции считают, что необходимо формировать спрос на молодежное предпринимательство, учитывая фактор предпринимательства как традиции семьи, ведь профессиональное самоопределение человека является не одномоментным актом выбора профессии, а продолжается на протяжении всей его профессиональной жизни.

6. Участники интернет-конференции признают, что данный форум поднял актуальную проблему формирования предпринимательских компетенций обучающихся как основу профессионального выбора. И это, несомненно, инвестиции в будущее Беларуси.

Участники интернет-конференции, педагоги и руководители учреждений образования, реализующих инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства», будут и в дальнейшем способствовать формированию у обучающихся способности проектирования будущей профессиональной деятельности, опыта трудовых и производственных отношений, умений строить карьеру, адаптироваться на производстве.

Участники интернет-конференции