

Радевич Наталья Казимировна,
старший преподаватель
кафедры филологии
ГУО «Минский областной
институт развития образования»

Содержание структурных элементов композиционных частей научной работы учащихся, ее оформление и критерии оценки

Деятельность – это целенаправленная активность, направленная на достижение поставленной цели. Научно-исследовательская деятельность школьников – это деятельность учащихся под руководством учителя, связанная с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере. Организация научно-исследовательской деятельности школьников позволяет развивать у учащихся познавательные интересы, самостоятельность, культуру учебного труда, позволяет систематизировать, обобщать, углублять знания в определенной области учебного предмета и учит их применять на практике. Продуктом научно-исследовательской деятельности школьников является творческая научно-исследовательская работа. Основными критериями качества педагогического исследования являются критерии актуальности, новизны, теоретической и практической значимости.

Научная деятельность обладает собственной структурой, имеет общий алгоритм. Существуют обязательные компоненты научных исследований: этапы, виды работ, понятийный аппарат и терминология.

Поговорим с вами об этапах и об основных понятиях, которые необходимо знать при написании любой научной работы. Алгоритм научных исследований включает в себя 4 основных этапа.

Диагностический этап. Цель диагностического этапа – “найти” ученика, у которого было бы желание и мотивация, интерес, способности к выполнению исследовательской работы, необходимый уровень знания по предмету. Мотивация – общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, активному усвоению содержания образования. Мотивация основывается на мотивах, под которыми понимаются конкретные побуждения, причины, заставляющие личность действовать, совершать поступки. В роли мотивов выступают потребности, интересы, стремления, эмоции, установки, идеалы.

Теоретический этап (этапы планирования). Очень важный этап, так как от него зависит дальнейший ход работы над выбранной проблемой исследования. Важнейшими задачами данного этапа является анализ проблемы, определение темы и источников информации, постановка цели и задач, выдвижение гипотезы, выделение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования, составление плана работы по теме исследования (содержания), определение выносимых на защиту положений. Разберем с вами алгоритм работы на данном этапе.

Любое научное исследование посвящено разрешению какой-то проблемы. **Проблема исследования** – это противоречивая ситуация, требующая своего разрешения. Решение этого противоречия самым непосредственным образом связано с практической необходимостью. Правильная постановка и ясная формулировка проблемы исследования очень важна. Она определяет стратегию исследования, направление научного поиска.

Тема исследования – более узкая сфера исследования в рамках предмета. Тема – это ракурс, в котором рассматривается проблема исследования. Тема должна быть емкой, краткой и конкретной.

После того, как тема сформулирована, нужно показать её **актуальность**. Критерий актуальности указывает на необходимость и своевременность изучения и решения проблемы для дальнейшего развития теории и практики обучения и воспитания. Актуальные исследования дают ответ на наиболее острые в данное время вопросы, отражают социальный заказ общества педагогической науке, указывают на важнейшие противоречия, которые имеют место в практике. Критерий актуальности динамичен, подвижен, зависит от времени, учета конкретных и специфических обстоятельств.

Далее выдвигается **гипотеза**. Гипотеза (основание, предположение) – научно обоснованное предположение о непосредственно наблюдаемом явлении. Гипотеза должна быть проверяемой, содержать предположение.

Далее следует **формулировка цели и задач исследования**. **Цель исследования** – это конечный результат, которого бы хотел достичь исследователь при завершении своей работы. Из поставленной цели вытекают задачи исследования.

Задача исследования – выбор путей и средств для достижения цели. Цель и задачи исследования часто формулируются с помощью слов: выявить, определить, установить, изучить, доказать, обосновать, разработать, объяснить, провести анализ (мониторинг, социологический опрос, интервью и т.д.).

Выбор объекта и предмета исследования. **Объект** – это то, на что направлен процесс познания. **Предмет исследования** – часть, сторона объекта. Это те наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению.

Отбор методов исследования. **Метод исследования** – это способ получения достоверных знаний, достижения конкретных научных результатов. Методы исследования делятся на теоретические, эмпирические и математические.

Теоретические методы служат для интерпретации, анализа и обобщения эмпирических данных, для построения научных теорий и обоснования научных положений (анализ, синтез, изучение литературы по проблеме, классификация, обобщение, сравнение, моделирование, мысленный эксперимент).

Эмпирические методы служат для сбора данных, получения и фиксирования научных фактов. К ним относятся наблюдение, опросные методы (анкетирование, беседа, интервью, тестирование, социологический опрос, мониторинг и др.).

Математические методы применяются для обработки полученных методами опроса и эксперимента данных, а также для установления количественных зависимостей между изучаемыми явлениями. Они помогают оценить результаты эксперимента, повышают надежность выводов, дают основания для теоретических обобщений. Наиболее распространенными из математических методов, применяемых в педагогике, являются регистрация, ранжирование, шкалирование.

Далее формулируются **основные положения**, выносимые на обсуждение или на защиту, и дается краткое описание структуры работы.

Особую значимость и ценность любой исследовательской работе придает эксперимент. **Эксперимент** – специально организованная проверка того или иного метода, приема работы для выявления его педагогической эффективности. Педагогический эксперимент – исследовательская деятельность с целью изучения причинно-следственных связей в педагогических явлениях, которая предполагает опытное моделирование педагогического явления и условий его протекания; активное воздействие исследователя на педагогическое явление; измерение отклика, результатов педагогического воздействия и взаимодействия.

Этапы эксперимента: **теоретический** (постановка проблемы, определение цели, объекта и предмета исследования, его задач и гипотез); **методический** (разработка методики эксперимента и его плана, программы, методов обработки полученных результатов); **собственно эксперимент** – проведение серии опытов (создание экспериментальных ситуаций, наблюдение, управление опытом и измерение реакций испытуемых); **аналитический** – количественный и качественный анализ, интерпретация полученных фактов, формулировка выводов и практических рекомендаций.

Педагогический эксперимент может быть **констатирующим**, устанавливающим только реальное состояние дел. И **формирующим** (преобразующим, развивающим), когда проводится целенаправленное изменение условий (методов, форм и содержания образования) для коррекции, развития личности школьника или детского коллектива. Формирующий эксперимент требует наличия для сравнения контрольных групп.

Практический этап (этап выполнения). На данном этапе ребята выполняют согласно плану исследования (обрабатывают информацию, выполняют эксперимент) и оформляют научно-исследовательскую работу. Учитель на данном этапе выступает в роли консультанта и помощника.

Рефлексивный этап (этап оценки результатов и защиты исследовательских работ). На данном этапе учащиеся под руководством педагогов готовят доклады по теме исследования, презентации для защиты научно-исследовательской работы. Презентации можно сделать на бумажных

носителях в виде диаграммы, схемы, таблицы, фотографии и на электронных носителях в форме компьютерной презентации.

Некоторые считают, что достаточно выучить подготовленный текст доклада, и успех на конференции обеспечен. Но это не так. Часто приходится наблюдать, как серьёзные по содержанию работы не попадают в пятёрку лучших из-за того, что не представлены должным образом. Основную причину мы видим в том, что дети оказались психологически не готовы к борьбе и победе. Считаем очень полезным предварительное представление исследовательской работы сначала в узком творческом коллективе, а затем в расширенной аудитории школьной научно-практической конференции. Этот этап не просто тренировка, а своего рода рекламная кампания, программирование авторов работы на успех – они должны быть уверены в предстоящей победе на конференции.