

Тематика выпускных работ повышения квалификации педагогических работников, входящих в резерв руководящих кадров учреждений дошкольного образования «Основы управления учреждением дошкольного образования в современных условиях»

1. Управленческие решения: виды и технологии их разработки.
2. Принятие управленческих решений как ключевая компетенция руководителя учреждения дошкольного образования.
3. Принципы, методы и функции управления учреждением дошкольного образования на современном этапе.
4. Современные подходы в управлении учреждением дошкольного образования.
5. Организационно-управленческие механизмы развития учреждения дошкольного образования.
6. Организационно-управленческая деятельность руководителя учреждения дошкольного образования.
7. Деятельность руководителя по обеспечению функционирования учреждения дошкольного образования.
8. Совершенствование организационной структуры учреждения дошкольного образования.
9. Содержание, формы и методы контроля в учреждении дошкольного образования.
10. Педагогический анализ деятельности учреждения дошкольного образования как функция управления.
11. Правовая компетентность руководителя учреждения дошкольного образования и ее значение в повышении эффективности управления.
12. Самоконтроль, самоанализ и оценка результатов управленческой деятельности.
13. Педагогический совет – коллегиальный орган управления учреждением дошкольного образования.
14. Технологии, формы и содержание проведения педагогических советов в учреждении дошкольного образования.
15. Мониторинг как основа стратегического менеджмента учреждения дошкольного образования.
16. Нормативное правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности воспитанников в учреждении дошкольного образования.
17. Аттестация педагогических работников в учреждении дошкольного образования.
18. Педагогический менеджмент: принципы, организационные формы и технологические приемы.

19. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности руководителя учреждения дошкольного образования.
20. Формы деловой коммуникации.
21. Методы стимулирования критического и творческого мышления руководителя учреждения дошкольного образования.
22. Основные функции делового общения.
23. Маркетинговая деятельность учреждения дошкольного образования.
24. Маркетинговый подход в управлении учреждением дошкольного образования.
25. Маркетинговые коммуникации в деятельности учреждения дошкольного образования.
26. Организация взаимодействия учреждения дошкольного образования с семьями воспитанников.
27. Система работы учреждения дошкольного образования с семьями, находящимися в социально опасном положении.
28. Инновационная деятельность учреждения дошкольного образования.
29. Использование ИКТ в управленческой деятельности.
30. Облачные технологии в управлении учреждения дошкольного образования.
31. Организация сетевого взаимодействия как механизм эффективной деятельности учреждения дошкольного образования.

Список рекомендуемой литературы

Общий менеджмент

1. Друккер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: пер. с англ.: уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс». – 2001. – 272 с.
2. Егоршин, А. П. Карьера одаренного менеджера. / А. П. Егоршин, С. Г. Филимонова. – Москва: Логос, 2007. – С. 320.
3. Жук, О. Л. Педагогика. Практикум на основе компетентностного подхода. / О. Л. Жук, С. Н. Сиренко; под общ. ред. О. Л. Жук. – Минск: РИВШ, 2007. – 192 с.
4. Кодекс республики Беларусь об образовании: с изменениями и дополнениями, внесенными законом республики Беларусь от 4 января 2014 года. – Минск: Национальный центр правовой информации РБ, 2014. – 399 с.
5. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-м. – 2002. – 314 с.

6. Федена, А. К. основы менеджмента: учеб. пособие / А. К. Федена. – Минск: Бестпринт, 2003. – 324 с.
7. Цыркун, И. И. Инновационное образование педагога: на пути к профессиональному творчеству: учеб.-метод. пособие / И. И. Цыркун, Е. И. Карпович. – 2-е изд. – Минск: БГПУ, 2011. – 311 с.
8. Шамова, Т. И. управление образовательными системами: учебное пособие для вузов. / Т. И. Шамова, П. И. Третьяков, Н. П. Капустин. – М.: Владос, 2002. – 320 с.

Маркетинг в образовании

1. Ганаева, Е. А. Маркетинговая служба образовательного учреждения / Е. А. Ганаева // Школьные технологии. – 2005. – № 3. – С. 212–219.
2. Кирносенко, А. И. Субъекты и объекты системы маркетинга образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь / А. И. Кирносенко // Труды Минского института управления. – 2007. – № 1. – С. 105–110.
3. Коваленко, Н. В. Образовательные услуги: маркетинговый аспект. Стратегии сохранения сервиса образовательных услуг / Н. В. Коваленко // Народная асвета. – 2010. – № 11. – С. 6–9.
4. Старов, С. А. Управление брендами: учебник – 2 изд., испр. – Спб.: Изд-Во «Высшая школа менеджмента», 2010. – 500 с.

Психология Делового Общения

1. Андреева, Ю. В. Психология имиджа руководителя / Ю. В. Андреева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2002. – 236 с.
2. Деловое общение: учебное пособие / авт. - сост. И. Н. Кузнецов. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2007. – 527 с.
3. Ковальчук, А. С. Основы имиджологии и делового общения: учебное пособие для вузов / А. С. Ковальчук. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – Ростов-На-Дону: Феникс, 2006. – 251 с.
4. Крымова, Л. М. Этика делового общения: учебное пособие / Л. М. Крымова, С. М. Крымов. – Томск: ЦУМЛ ТГПУ, 2006. – 83 с.
5. Лавринович, К. В. Справочник директора школы: справочное пособие / К. В. Лавринович. – Минск: Бестпринт, 2002.
6. Лемешевская, Л. В. Фирменный стиль учреждения образования как элемент корпоративной культуры // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы V Международной заочной научно-практической конференции, 15–30 Марта 2013 г. – Минск / Белорусский государственный университет, Институт бизнеса и

менеджмента технологий. – Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2013. – 460 с.

7. Лизинский, В. М. О методической работе в школе / В. М. Лизинский. – М., 2002. – 160 с.
8. Муравьев, Е. М. Рекомендации по организации управленческой деятельности администрации школы / Е. М. Муравьев, А. Е. Богоявленская. – М.: Педагогический Поиск, 2000. – 104 с.
9. Оксенкруг, В. Г. Правовое пространство школы / В. Г. Оксенкруг. – Минск: Бестпринт, 2000. – 288 с.
10. Панфилова, А. П. Теория и практика общения: учебное пособие для вузов / А. П. Панфилова. – М.: Академия, 2007. – 286 с.
11. Психология и этика делового общения: учебное пособие для вузов [сост. М. А. Поваляева]. – Изд. 2-е. – Ростов-На-Дону: Феникс, 2006. – 346 с.
12. Шевчук, Д. А. Деловое общение: учебное пособие для вузов / Д. А. Шевчук. – Ростов-На-Дону: Феникс, 2007. – 190 с.
13. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения: учебное пособие / Г. М. Шеламова. – М.: Академия, 2004. – 158 с.